



Promemoria

# Utilizzo dei cookie e di tecnologie simili nell'ambito del tracciamento online (tracking)

## 1. Finalità dei cookie e di tecnologie simili

Un cookie è un piccolo file salvato sul terminale di un utente quando consulta un sito web. Permette di salvare varie informazioni quali preferenze linguistiche, articoli nel carrello, dati di sessione o tracce di navigazione.

Spesso utilizzati per garantire il buon funzionamento dei siti web e facilitare la navigazione, i cookie possono essere impiegati anche per la profilazione degli utenti: il tracciamento del comportamento online nonché l'analisi delle pagine visitate, dei clic effettuati o del tempo trascorso su un sito permettono di personalizzare le pubblicità e i contenuti di natura politica; una pratica che adegua il contenuto dei messaggi ai presunti interessi degli utenti.

Oltre ai cookie, anche altre tecnologie permettono di eseguire un tracciamento di questo tipo. Grazie ai tag web, o pixel invisibili, è possibile rilevare per esempio il momento in cui è stata aperta un'e-mail o è stata consultata una determinata pagina. La memorizzazione locale del browser registra in modo permanente i dati anche dopo aver chiuso il sito, mentre l'impronta digitale del dispositivo (device fingerprinting) identifica un dispositivo in base alle sue caratteristiche tecniche (browser, sistema operativo, risoluzione dello schermo, caratteri, indirizzo IP, ecc.). Gli identificatori pubblicitari come l'Ad-ID attribuiti dai sistemi operativi mobili permettono invece di tracciare un utente su più applicazioni e servizi.

## 2. Modalità di utilizzo dei cookie

Le modalità di utilizzo dei cookie (o di tecnologie simili) sono molto diverse da un sito web all'altro:

- alcuni siti utilizzano esclusivamente i cookie strettamente necessari (cookie essenziali), fondamentali per il funzionamento di base del sito, per esempio quelli che permettono di mantenere attiva la sessione utente, conservare gli articoli nel carrello online o garantire alcune funzioni di sicurezza;
- altri siti utilizzano anche cookie non essenziali, ma in modo limitato. Si tratta in particolare dei cosiddetti cookie analitici o di performance, i quali permettono di raccogliere dati sulla navigazione anonimizzati per migliorare l'esperienza utente senza condivisione con terzi;
- infine, alcuni siti utilizzano cookie di marketing o di profilazione, spesso inseriti da partner pubblicitari terzi. Permettono di raccogliere informazioni su interessi, abitudini di consumo, comportamenti online, utili a definire profili dettagliati che possono essere utilizzati per la diffusione di pubblicità personalizzate.

Ogni gestore di siti decide in base alle proprie esigenze tecniche e ai propri obiettivi commerciali. Indipendentemente dal modello commerciale, quest'ultimo deve essere conforme alla normativa applicabile, specialmente per quanto riguarda la protezione dei dati.



Gli utenti devono invece essere consapevoli dei problemi legati all'utilizzo dei cookie, soprattutto quando acconsentono all'utilizzo dei propri dati in modo indiscriminato e devono imparare a individuare la presenza di cookie o di qualsiasi altro sistema di tracciamento. Infine, devono sapere quali sono gli strumenti a disposizione qualora volessero limitare l'esposizione e la diffusione dei propri dati online.

### 3. Normativa sull'utilizzo dei cookie

In Svizzera l'utilizzo dei cookie o di tecnologie simili è disciplinato essenzialmente dalle due basi legali seguenti:

- l'articolo 45c della legge sulle telecomunicazioni (LTC) prevede che l'elaborazione di dati (personali e non) memorizzati su apparecchi è autorizzata unicamente se gli utenti sono informati dell'elaborazione medesima e del suo scopo ed è data loro la possibilità di rifiutarla;
- la legge federale sulla protezione dei dati (LPD) si applica al trattamento di dati personali, in particolare quelli raccolti utilizzando i cookie.

Mentre il diritto europeo esige il previo consenso esplicito per l'utilizzo dei cookie (fatta eccezione per i cookie essenziali), la legislazione svizzera pone l'accento sulla trasparenza delle informazioni fornite agli utenti e sul loro diritto di rifiutare l'elaborazione di dati.

In generale, l'utente deve quindi essere informato dell'utilizzo dei cookie non essenziali e delle loro finalità nonché avere la possibilità di opporsi (opt-out), di solito prima che vengano attivati. Il previo consenso esplicito è tuttavia richiesto laddove il trattamento possa considerarsi inatteso, a rischio elevato o riguardi dati degni di particolare protezione. Per spiegazioni complete, consultare la [guida dell'IFPDT concernente il trattamento di dati mediante cookie e tecnologie simili](#).

### 4. Consigli pratici per gli utenti

Di seguito qualche consiglio pratico per avere il controllo sui vostri dati e limitare le vostre tracce di navigazione su Internet.

- **Individuare l'utilizzo dei cookie e di altre tecnologie simili, e le relative finalità**

Gli editori dei siti web o i titolari del trattamento devono informare gli utenti sull'utilizzo dei cookie e sulle modalità per opporvisi, e in alcuni casi devono ottenere il consenso da parte degli utenti. Consultate le informazioni disponibili nel banner cookie (che appare alla prima visita al sito), nella dichiarazione sulla protezione dei dati o nelle impostazioni sulla privacy (più di pagina o apposite sezioni). In alternativa, alcuni strumenti tecnici permettono di individuare o bloccare l'utilizzo dei cookie o di altre tecnologie (vedi sotto).

- **Gestire i cookie con i banner**

Molti siti con sede in Svizzera sono conformi agli standard europei e visualizzano un banner per garantire la trasparenza e consentire la gestione delle impostazioni. I banner permettono inoltre di raccogliere il consenso degli utenti qualora fosse richiesto.

- «Accetta tutto»: implica l'attivazione di tutti i cookie, compresi quelli per il trattamento pubblicitario e la condivisione di dati con terzi. Se non volete che i dati siano condivisi, non cliccate automaticamente su «Accetta tutto». Valutate le altre opzioni che vi vengono proposte.
- «Personalizza le impostazioni»: vi permette di accettare o rifiutare alcuni tipi di cookie in modo granulare. Questa opzione offre un controllo più preciso e limita la raccolta dei dati unicamente alle finalità da voi selezionate.



- «Rifiuta tutto»: blocca tutti i cookie, eccetto quelli essenziali al funzionamento tecnico del sito, garantendo così una navigazione funzionale senza raccogliere dati inutili (accettate unicamente i cookie strettamente necessari al buon funzionamento del sito).

Alcune opzioni di configurazione (opt-out) non si vedono subito: occorre cliccare sui link «Vedi dettagli» o «Partner». In particolare, alcuni partner raccolgono dati utilizzando i cookie sulla base di un cosiddetto interesse legittimo, al quale talvolta è possibile opporsi con una specifica impostazione.

Una volta registrate le vostre scelte, anche durante una visita successiva, il banner non dovrebbe più essere visualizzato. È possibile modificare le scelte nella sezione «Impostazioni sulla privacy», che solitamente si trova alla fine della pagina, o cambiando le impostazioni del browser.

- **Configurare le impostazioni del browser**

Utilizzate le impostazioni del browser (Chrome, Firefox, Safari, Edge) per limitare la raccolta di dati:

- attivate il blocco per i cookie di terze parti;
- quando chiudete il browser, eliminate automaticamente i cookie;
- svuotate regolarmente la cronologia, la cache e i dati di navigazione.

- **Installare estensioni anti-tracciamento**

Alcuni strumenti come Privacy Badger, uBlock Origin o Ghostery rilevano e bloccano i tracciatori invisibili. Migliorano inoltre la velocità di navigazione e limitano le pubblicità personalizzate.

- **Utilizzare la modalità di navigazione privata**

La modalità di navigazione privata o in incognito non consente di registrare localmente i cookie e la cronologia. *Attenzione*: la modalità privata non implica necessariamente una navigazione anonima poiché il fornitore di accesso e i siti visitati possono ancora visualizzare la vostra attività.

- **Verificare le autorizzazioni delle applicazioni per dispositivi mobili**

Verificate regolarmente le autorizzazioni concesse alle applicazioni installate sui vostri dispositivi mobili e disattivate gli identificatori pubblicitari nelle impostazioni.

Alcune applicazioni possono avere accesso a dati personali (posizione, contatti, microfono).

Verificate nelle impostazioni se tali accessi sono necessari e disattivate quelli che non lo sono.

*Per esempio*, per l'utilizzo dell'applicazione torcia la posizione o l'accesso alle foto non sono necessari.

- **Scegliere siti e servizi trasparenti**

Optate per piattaforme e applicazioni che spieghino in modo chiaro come utilizzeranno i vostri dati, che offrano opzioni di configurazione adeguate e che verifichino i vostri dati.

31.03.2026